

KOIZUMI

— 違う発想がある

COMPANY PROFILE

会社案内

小泉成器株式会社 KOIZUMI SEIKI CORP.

本社 〒541-0051 大阪市中央区備後町3-3-7

Head Office: 3-3-7 Bingomachi, Chuo-ku, Osaka 541-0051
TEL 06-6268-1415 FAX 06-6264-5170

東京事業所
ショールーム併設 〒110-0016 東京都台東区台東4丁目28番11号 御徒町中央ビル8階

Tokyo Office With showroom: Okachimachi Chuo Bldg. 8F, 4-28-11 Taito, Taito-ku Tokyo 110-0016
TEL 03-6803-2725 FAX 03-6803-0286

東京事業所R&Dセンター 〒110-0015 東京都台東区東上野1丁目7番15号 ヒューリック東上野1丁目ビル2階

Tokyo Office R&D Center: Huli Higashiueno 1-chome Bldg., 2F, 1-7-15 Higashiueno, Taito-ku, Tokyo 110-0015
TEL 03-5834-3433 FAX 03-5834-3441

札幌営業所 〒003-0023 札幌市白石区南郷通り8丁目北2-25号 第3タチカビル4F

Sapporo Sales Office: Tajika Bldg. III, 4F, 8-2-25 Nango-dori, Shiroishi-ku, Sapporo 003-0023
TEL 011-865-2227 FAX 011-863-8587

仙台営業所 〒981-1226 宮城県名取市植松字錦田81-5

Sendai Sales Office: 81-5 Uematsu-aza-nishikida, Natori, Miyagi Pref. 981-1226
TEL 022-382-7156 FAX 022-382-7169

首都圏事業所 〒340-0034 埼玉県草加市氷川町2179-17

Kanto Area Sales Office: 2179-17 Hikawa-cho, Soka, Saitama Pref. 340-0034
TEL 048-928-9904 FAX 048-927-9935

厚木営業所 〒243-0032 神奈川県厚木市恩名1-11-37

Atsugi Sales Office: 1-11-37 Onna, Atsugi, Kanagawa Pref. 243-0032
TEL 046-225-0410 FAX 046-223-4461

名古屋営業所 〒465-0002 名古屋市名東区引山4-711

Nagoya Sales Office: 4-711 Hikiyama, Meito-ku, Nagoya 465-0002
TEL 052-778-6681 FAX 052-778-6695

大阪事業所 〒559-0033 大阪市住之江区南港中1-3-98

Osaka Sales Office: 1-3-98 Nanko-naka, Suminoe-ku, Osaka 559-0033
TEL 06-6613-3377 FAX 06-6613-3394

岡山営業所 〒700-0971 岡山市北区野田3-13-39 野田センタービル2F

Okayama Sales Office: Noda-center-biru 2F, 3-13-39 Noda, Kita-ku, Okayama 700-0971
TEL 086-245-2255 FAX 086-245-4009

広島営業所 〒733-0035 広島市西区南観音5-9-11

Hiroshima Sales Office: 5-9-11 Minami-kanon, Nishi-ku, Hiroshima 733-0035
TEL 082-293-3615 FAX 082-293-3643

高松営業所 〒761-8071 香川県高松市伏石町2128番地5 丸忠第一ビル

Takamatsu Sales Office: Maruchu Daiichi Bldg., 2128-5 Fuseishi-cho, Takamatsu, Kagawa 761-8071
TEL 087-866-3215 FAX 087-866-3216

福岡営業所 〒815-0083 福岡市南区高宮1-5-10 エステートモア高宮通り

Fukuoka Sales Office: Estate More-takamiya-dori, 1-5-10 Takamiya, Minami-ku, Fukuoka 815-0083
TEL 092-522-2312 FAX 092-524-1293

鹿児島営業所 〒891-0114 鹿児島市小松原2-13-7

Kagoshima Sales Office: 2-13-7 Komatsubara, Kagoshima 891-0114
TEL 099-267-9228 FAX 099-260-0449

小泉成器企業サイト
KOIZUMI SEIKI Corporate website



<http://www.koizumiseiki.co.jp/>

小泉成器商品総合サイト
KOIZUMI SEIKI Product general website



<https://www.koizumiseiki.jp/>



小泉成器株式会社

生活者の視点で、 明日の豊かさを創造する。

Committed to creating tomorrow's affluence for consumers today.

ごあいさつ

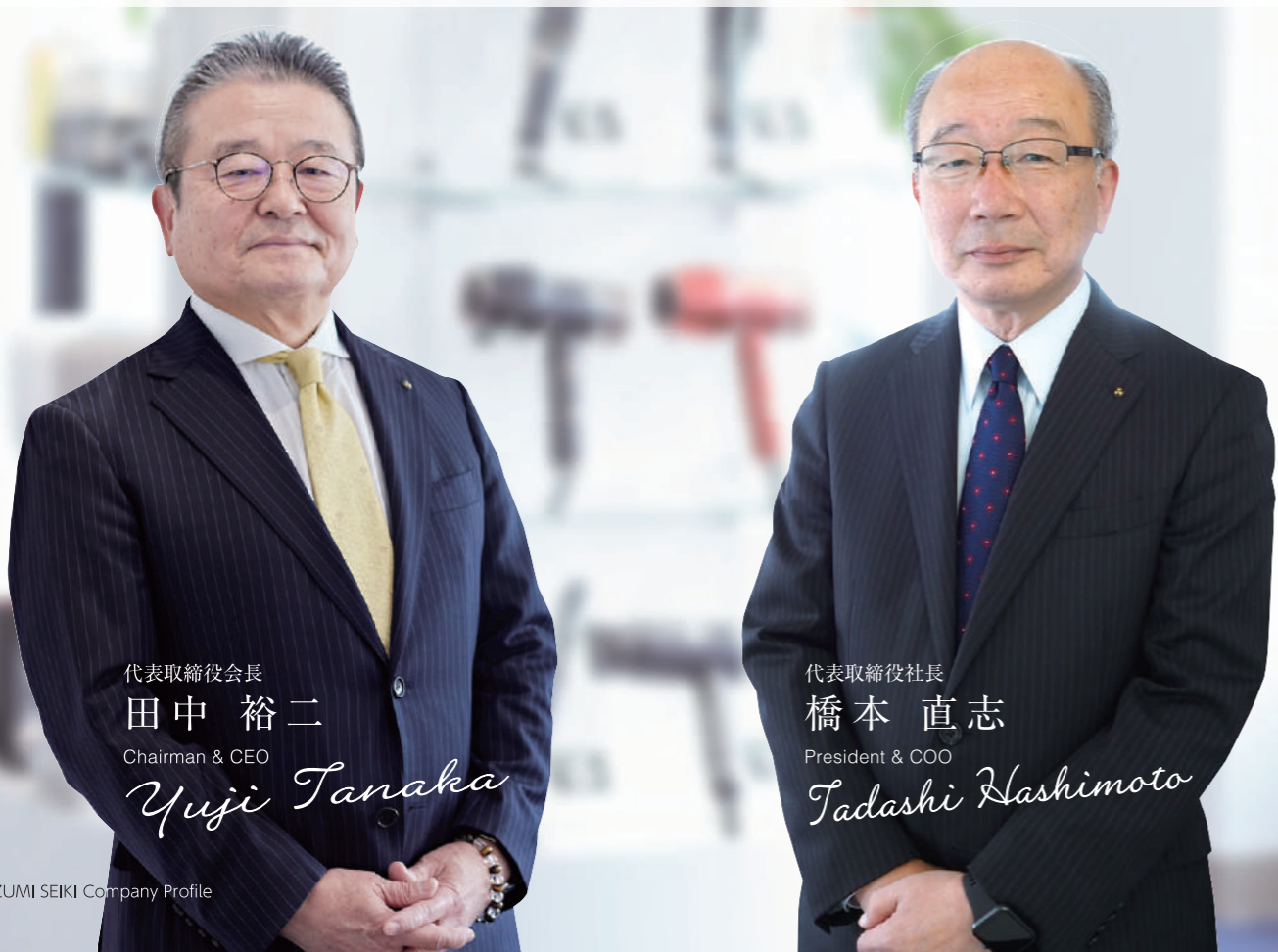
1716年に商祖・小泉太兵衛が麻布の行商をはじめから300余年――。

当社は創業の時代から現在にいたる明治・大正・昭和の長い激動の歴史を経て、小型家電の市場に「開発型サプライヤー」という独自のフィールドを見出してきました。それが今日、自社ブランドの企画・開発と、国内外有カブランドメーカーの代理店業務という事業の最適なコンビネーションのもと、幅広い商品群を通してより豊かな「ライフスタイル」を提案する需要創造型のビジネスモデルに結実。新鮮な発見と体験に満ちた共感力のある売り場提案へとつながっています。その根底にあるのは、ひとつの商品、ひとつの強みに固執せず、常に生活者の視点に立って、くらしの変化に寄りそうようにつみ上げてきた「日々の小さな革新」の歴史であり、それは社員ひとりひとりの気づきや閃きを「くらしの知恵」に変える、無形かつ無限の経営資源となって今も息づいています。これからも時代の変化と向き合いながら「量の追求」よりも「質の豊かさ」を事業の本分とし、社員にとってはやりがいと自己実現の場、お取引先様にとってはともに共存・共栄をめざすパートナー、また生活者にとってはより豊かなくらしのナビゲーターとして、コイズミのブランド価値をさらに高めてまいりたいと思います。

Message from the President

The Koizumi Group started doing business over 300 years ago when founder Tahee Koizumi began trading in linen in 1716.

By building on our long history, which has encompassed the long and turbulent Meiji, Taisho, and Showa eras (1868-1989), we have succeeded in establishing ourselves as a unique “developer/supplier” to the small appliance market. Today, with our ideal combination of house brand products exhibiting our planning and development expertise and our dominant brands from Japan and other countries demonstrating the advantages of our agency business, we have established a business model that stimulates demand by offering the promise of a rich lifestyle. This enables us to inspire customers with a sense of discovery and novel experience as we recommend products at the sales counter. Underlying our history is our commitment to “daily small innovations,” creating a cumulative effect that contributes to a change of lifestyle while always taking the consumer’s perspective without remaining wed to one product or one strength. This initiative changes with each employee’s discoveries or product inspirations as reflected in “the wisdom of daily life,” evolving as an intangible business asset with unlimited potential. In future, we intend to adopt “richness of quality” over “pursuit of quantity” as our principal business focus as we accommodate changing times. We will further enhance the brand value of Koizumi Seiki as a place where our employees can achieve their goals, as a partner promoting harmony and mutual prosperity with our suppliers, and as a navigator of richer lifestyles for consumers.



代表取締役会長
田中 裕二
Chairman & CEO

Yuji Tanaka

代表取締役社長
橋本 直志
President & COO

Tadashi Hashimoto

『三方よし』の精神 “Sanpo Yoshi” as a business principle

小泉成器(小泉グループ)は、近江商人独特の商道徳である三方よしの精神を小泉創業以来そのDNAを引き継いでいます。三方よしとは、売り手と買い手が共に満足し、また社会にも貢献するのが良い商売であるという意味であり、当社は今もなおその思想を受け継いでいます。近江商人は広域志向の商人であり、本店を中心に全国へ販売網を展開させるという手法で活動領域は全国各地に及んでいました。このことから他の土地に入り込むということとは、信用信頼を得ることが最優先と考えられ、三方よしの思想につながっています。

Ever since our founding, the Sanpo Yoshi spirit that underscored the business practices of the Omi Merchants has been irremovably woven into our DNA. Put simply, Sanpo Yoshi means to do business in a manner that pleases both the vendor and the buyer, and duly contributes to society. The Omi Merchants were nationally oriented when it came to marketing; they did business all across Japan by building a nationwide sales network around a main office. Integral to that, they believed that earning the trust of the local community was paramount to moving into other areas, which led them to the Sanpo Yoshi principle. At Koizumi Seiki, that win-win-win mindset carries on still today.



小泉グループの歩み History of the Koizumi Group

- 1716 (享保元)** ● 商祖・小泉太兵衛、近江麻布の行商(藩際経済活動)をはじめめる
● The company's founder, Tahee Koizumi, begins dealing in linen cloth (as part of the feudal economy).
- 1871 (明治4)** ● 小泉グループ近代創業元年。6代目小泉新助が大坂・船場の備後町(現在の本社所在地)に「立木屋森之助商店」を出店。このとき「創業の精神」ができる
● The Koizumi Group marks its first year as a modern enterprise. Shinsuke Koizumi, the sixth-generation descendant, opens the Tachikiya Morinosuke Shop in Bingomachi, Senba, Osaka (current location of the company's headquarters). This occasion marks the emergence of our “founding spirit.”
- 1943 (昭和18)** ● 五光精機工業株式会社を設立
● Goko Seiki Kogyo Co., Ltd. is established.
- 1946 (昭和21)** ● 社名を「小泉産業株式会社」と改称。電気を熱源とする器具類(配線器具・電熱器具)の製造・卸売り業として再出発。その後、石油コンロ、石油ストーブ、ガス器具、電気スタンドなどへと事業を拡大
● The company is renamed “Koizumi Sangyo Corp.,” and is reconstituted as a producer and seller of instrumentation (wiring accessories and electric heating devices) that uses electricity as its heat source. The business is later expanded to include oil stove burners, oil stoves, gas apparatuses, and lighting fixtures.
- 1962 (昭和37)** ● 家庭向けに販路開拓したヘアドライヤーが大ヒット
● A hair dryer marketed and developed for household use becomes a huge hit.
- 1966 (昭和41)** ● 家具業界初の蛍光灯つき学習机「蛍雪」を発売
● The company introduces “Keisetsu,” the furniture industry's first study desk incorporating a fluorescent lamp.
- 1971 (昭和46)** ● 子どもの目にやさしい「白熱灯+蛍光灯」式の照明器具をつけた学習机「ライダーデスク」を発売
● The “Rider desk” study desk is introduced featuring a child-friendly incandescent and fluorescent light fixtures.
- 1976 (昭和51)** ● 業界に先駆け家具調コタツ「四季の集い」を発売
● The company introduces the industry's first “Shiki-no-tsudoi” furniture-style kotatsu heated table.
- 1980 (昭和55)** ● 小泉グループの創業110周年記念。「テイクオフ大会」実施
● The Koizumi Group celebrates its 110th anniversary with a “takeoff party.”

小泉成器株式会社の設立 (Establishment of Koizumi Seiki Corp.)

- 1989 (平成元)** ● 小泉産業(株)の組織改革により、商事業本部に属する営業、および照明事業本部に属する主として家電照明の営業を分離し、「小泉成器株式会社」を設立(資本金2億円)、4月より営業を開始
● With the reorganization of Koizumi Sangyo Corp., Koizumi Seiki Corp. is established in April with ¥200 million in capital. It incorporates the sales departments of the Trading Division and Lighting Division.
- 1994 1998 (平成6・10)** ● 豪華客船にて洋上フェア開催(1994年/オリエントビーナス号、1998年/パシフィックビーナス号)
● Offshore fairs on luxury cruise ships are held. (Orient Venus in 1994, Pacific Venus in 1998)
- 1997 (平成9)** ● 9月 小泉成器ビル(草加市)竣工
● In September, the Koizumi Seiki Building is completed in Soka.
- 2000~2004 (平成12~16)** ● 全国をフルカバーする物流拠点が稼働…西日本・南港(2000年)、東日本・埼玉(2004年)
● Distribution centers serving the entire nation begin operation in Nanko, western Japan (2000), and Saitama, eastern Japan (2004).
● AEO(認定事業者)の承認を受ける(2001年)
● The company is granted approval as an AEO (Authorized Economic Operator) (2001).
- 2007 (平成19)** ● 小泉成器株式会社の営業開発部が分離独立し、アルファックス・コイズミ(株)設立
● The Koizumi Seiki Business Development Department is spun off as ALPHAX. KOIZUMI Corp.
- 2008 (平成20)** ● 小泉成器(株)創立20周年記念フェア“LIFE SOLUTION 2008”を開催
● Koizumi Seiki celebrates its 20th anniversary by holding the “Life Solution 2008” fair.
- 2010 (平成22)** ● ISO14001認証取得(本社)
● ISO 14001 certification is acquired. (Head office)
● ヴィダルサスーン/マジックシャイン 初の全国ネットTVCM
● The 1st nationwide TV commercial of VIDAL SASSOON Magic Shine is launched.
- 2012 (平成24)** ● 『エステドライヤー』で初の新製品発表会実施
● The 1st press release of the Bijouna product line, “Hair Dryer Este,” is launched.
● 資本金を5億9,300万円に増資
● Capital is increased to ¥593 million.
- 2013~2016 (平成25~28)** ● フィリップス/ノンフライヤーを発売。大ヒット商品となる(2013年)
● The Philips “Non-Fryer” is launched and becomes a huge success in 2013.
● コイズミグループ(小泉産業・小泉成器)ブランド刷新(2015年)
● The Koizumi Group (comprising Koizumi Sangyo Corp. and Koizumi Seiki Corp.) launches a public relations campaign to promote its newly updated brand (2015).
● 小泉グループ創業300周年記念フェア・LIFE SOLUTION 2016開催(2016年)
● Life Solution 2016, a fair to celebrate the 300th anniversary of the foundation of the Koizumi Group, is held in 2016.
- 2017 (平成29)** ● 香港事務所「小泉成器(香港)有限公司」を開設(2016年)
● Koizumi Seiki (Hong Kong) Limited is opened as a Hong Kong office. (2016)
● 深圳に中国事務所「凱基明(深圳)商貿有限公司」を開設
● Koizumi Seiki (Shenzhen) Limited is opened as a Shenzhen office.
- 2018 (平成30)** ● 小泉成器(株)創立30周年
● Koizumi Seiki celebrates its 30th anniversary.
- 2021 (令和3)** ● 1月 東京事業所開設
● Tokyo Office is opened in January.
- 2022 (令和4)** ● 9月 東京事業所R&Dセンター開設
● Tokyo Office R&D Center is opened in September.

私たちは、メーカー機能と代理店機能をあわせ持ったメーカー&ベンダーです。

We are both a manufacturer and distributor.

私たちは、マーケティング活動から企画・開発を行い商品化するブランドメーカー業と、国内外の有名メーカーブランドの商品を取扱い販売する代理店業の双方で形成されているメーカー&ベンダーです。そして、国内外における豊富な商品調達力が特徴であり、これらの商品を様々なかたちにアソートし、需要創造に結び付く売り場を提案することが最大の強みです。

We are both a manufacturer and distributor. As a manufacturer, we do our own marketing activities, then plan and develop products under the Koizumi brand, while, as a distributor, we represent and sell brands of well-known manufacturers from Japan and abroad. We are especially skilled at finding and procuring good products of other manufacturers, arranging them into marketable formats and proposing ways and venues to sell them that stir demand.

私たちができること What we can do

豊富な商品調達力

Extensive product procurement capabilities

海外メーカー Overseas manufacturers

海外メーカーの発掘と日本市場でのブランド浸透

Discovery and penetration of overseas brands in the Japanese market

- ・ティファール ・ソーダストリーム ・ディンプルックス
- ・TCL ・フィリップス ・ネスレ ・ドリンクメイト
- ・アンカー ・コンエア ・ブリタ ・メリタ ・ネスプレッソ etc.
- ・T-fal ・SodaStream ・Dimplex
- ・TCL ・Philips ・Nestle ・Drink mate
- ・Anker ・Conair ・BRITA ・Melitta ・Nespresso etc.



国内メーカー Japanese manufacturers

商品の新しい価値発見と販売提案および販路拡大

Discovery of new values in products, sales proposals and market expansion

- ・オムロン ・パロマ ・TOTO ・アラジン ・タニタ
- ・アルインコ ・トヨタミ ・SANEI ・アラミック
- ・アイホン ・ちゃいなび ・タイガー etc.
- ・Omron ・Paloma ・TOTO ・Aladdin ・Tanita
- ・Alinco ・Toyotomi ・SANEI ・Arromic
- ・Aiphone ・chinavi ・Tiger etc.



特徴的な自社ブランド商品

Distinctive own-brand products

理美容 Beauty

ドライヤー、ヘアアイロンなどのヘアケア商品を中心に、メンズやエステ商品までラインナップ。コイズミブランドの柱のカテゴリーです。

Our lineup includes hair care products such as hair dryers and hair irons, as well as men's and beauty home appliances. This is the mainstay category of the Koizumi brand.



調理 Cooking

高い販売シェアを誇るトースターを中心に、独自の視点とちょっとした工夫で生活を便利にする調理家電を展開しています。

With a focus on toasters, which enjoy a high market share, we are offering cooking appliances that make life more convenient through our unique perspective and a little ingenuity.



季節 Seasonal

扇風機等の夏物、電気ストーブ等の冬物、エアコンと併用することで電気代の節約につながります。

Using summer items such as fans, winter items such as electric heaters, and air conditioners together can save on electricity costs.



有力販売網と売り場づくり

Creating an influential sales network and sales floor

売り場づくり

POS development

量販店に向けた効果的な売り場提案力

Proposals of effective point-of-sale formats to large volume retailers

- 全国を網羅する営業体制
Sales network covering the entire country
- 豊富な取扱商品をアソートした売り場提案
Sales floor solutions with an assortment of products
- オンデマンド販促パネル作成システム
On-demand sales promotion panel creation system

生活スタイルに合わせた効果的な売り場提案

Proposals of effective point-of-sale formats that match current lifestyles

全国への有力販売網

Nationwide influential sales network

- 家電専門店
Electrical appliance stores
- ディスカウントストア
Discount stores
- ドラッグストア
Drugstores
- ホームセンター
Home improvement store
- 総合スーパー
GMS
- セレクトショップ など
Multi-brand stores etc.

ニーズに合わせた専門的なルート

Specialized routes by area of need

- 酒販ルート
Liquor retailers
- 介護ルート
Caregiving
- 福利厚生ルート
Social services
- など商品に合わせたルート開発
Other routes developed by product

発想力とモノづくり力から生まれる KOIZUMI商品。

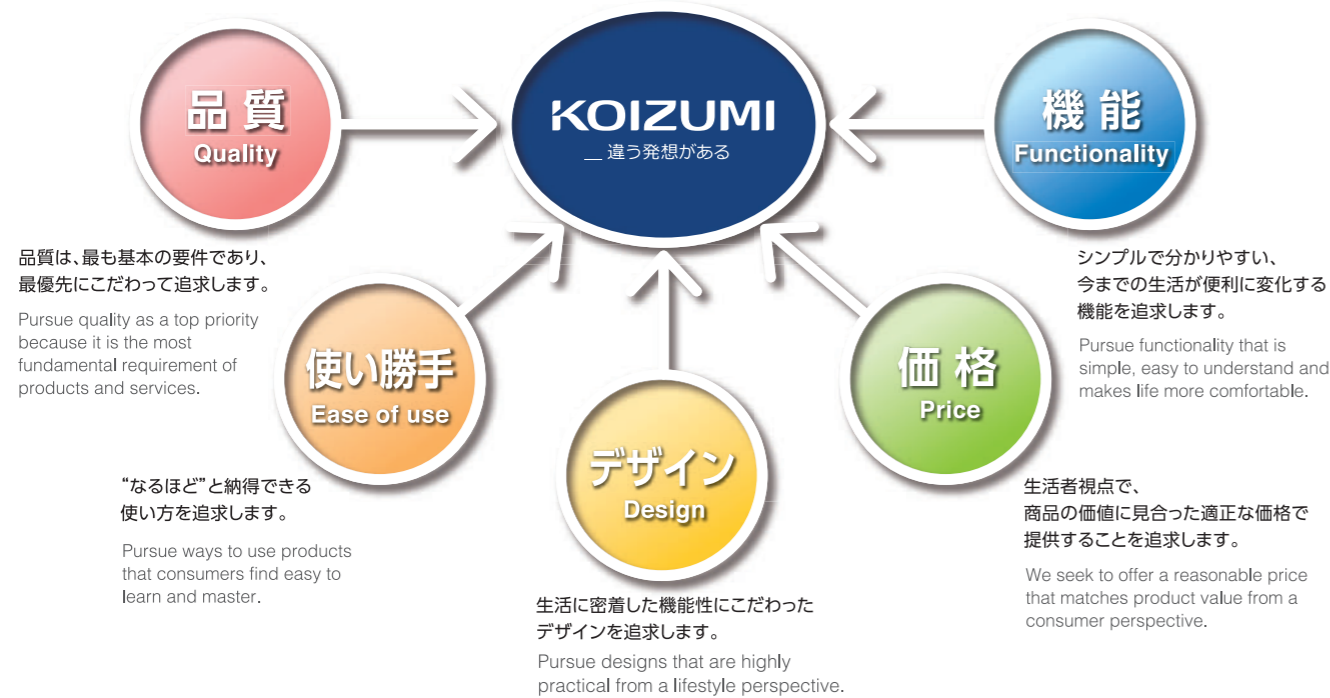
Born from creative ideas and manufacturing capabilities—Koizumi brand products

こだわりのモノづくり、違う発想のポイント

Points of unique manufacturing and different ideas

生活家電における新しいライフスタイルを提案

Proposing new lifestyle ideas with home appliances



ライフシーンにあわせた美しさを提案 〈ビューティ商品〉

Offering beauty for different times in life. 〈Beauty care Products〉

生活シーンの多様化、ライフスタイルの変化を迅速かつ的確に捉え、お客様の要望に応える商品として“やさしさ”・“いたわり”を第一に、いち早く具現化します。

We maintain a finger on the pulse of lifestyle trends that affect our everyday lives. By emphasizing convenient and user-friendly products, we remain a step ahead by meeting consumer beauty needs with optimal products.

ビューティケア用品 ラインアップ Beauty care Products lineup	
●ヘアドライヤー Hair dryers	●カーリングドライヤー Curling dryers
●レディースケア商品・メンズケア商品 Women's personal care products, Men's personal care products	
●ヘアアイロン Hair irons	●ホームエステティック器具 Esthetics equipment for home use



「Salon Sense」シリーズ
Salon Sense Series



「MONSTER」シリーズ
MONSTER Series



「Koizumi Beauty」シリーズ
Koizumi Beauty Series



「リセットブラシ」シリーズ
Reset Brush Series



「ENAGE」シリーズ
ENAGE Series

本格調理でとっておきの食卓を提案 〈調理家電〉

Tools to create a satisfying food life.
〈Kitchen appliances〉

日々の生活に欠かすことのできない調理家電。機能性・デザイン性・使い勝手をより分かりやすく特長表現した商品を企画開発し、「楽しく豊かな日々の暮らしの提案」を行っています。

Kitchen appliances are essential to our daily lives. We have selected a wide variety of high-quality products that excel in terms of functionality, design and convenience. These products are only available from specialized domestic producers who have acquired extensive expertise. As a result, we help realize a richer and more enjoyable way of life.



調理家電・家事用品 ラインアップ Kitchen and home appliances lineup

- スモークトースター Smoke-toaster ovens
- オープントースター Toaster ovens
- オープンレンジ Microwave ovens
- ライスクッカー Rice cookers
- IHクッキングヒーター Induction cookers
- IHグリルなべ Induction cooking pots
- 食器乾燥機 Dish dryers
- ミキサー・ジューサー Juicer-blenders
- 電気圧力鍋 Electric pressure cookers
- 酒燗器 Sake warmers
- エッグスチーマー Egg steamers

四季を彩る快適な空間を提案 〈季節商品〉

Creating comfortable spaces in every season.
〈Seasonal products〉

生活空間の快適性を高めると同時に、クリーンで省エネ、そして何よりも安全であること。地球環境と健康・安心・安全にきめ細かく配慮した商品の開発で、「快適空間の提案」を行っています。

As we seek to enhance the comfort of our living spaces, it is essential that we focus on clean, safe and energy-efficient appliances. With the development of products carefully designed to be environment-friendly, while offering health, safety, and peace of mind, we offer products for more comfortable spaces.



季節商品 ラインアップ Seasonal products lineup

- カーボンヒーター Carbon heaters
- セラミックヒーター Ceramic heaters
- 電気ストーブ Electric stoves
- 家具調コタツ Luxury kotatsu
- 加湿器 Humidifiers
- 電気毛布 Electric blankets
- 電気カーペット Electric carpets
- エアコン Air conditioners
- リビング扇風機 Electric fans

くつろぎとやすらぎの暮らしを提案 〈音響商品〉

We contribute to more relaxing and comfortable lifestyles. 〈Audio products〉

くつろぎのひとつに欠かせないAV機器は、機能とデザインの最適バランスを基本に開発を行っています。思い出のカセットテープからCD、MP3まで鮮やかに音を奏でます。

As well, we carry audiovisual equipment — essential for our moments of relaxation — that reflects the optimal balance between function and design. Play favorite old cassette tapes, CDs, and even mp3 files, with clear sound.



AV家電 ラインアップ Audiovisual equipment lineup

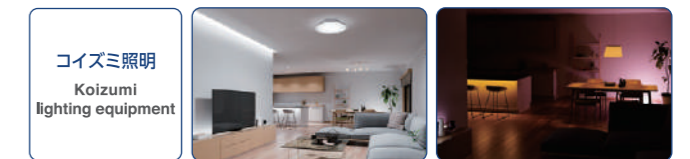
- CDシステム CD players
- CDラジカセ CD/radio/cassette players
- ラジオ Radios

暮らしを照らす“あかり”を提案 〈家電照明〉

Lighting proposals that will brighten your life.
〈Lighting fixtures〉

コイズミは住宅用照明器具を豊富に取り揃え、カテゴリーごとの幅広い提案から多彩な趣でのトータルコーディネート提案まで、「高品質のあかり提案」を行っています。そして、生活空間の多様化・価値観の変化を迅速に捉え、先進的な商品開発に努めています。

Koizumi Seiki has assembled an abundant array of lighting fixtures for general residential use. As a result, we provide high-quality lighting from our wide offerings in all categories, contributing to completely coordinated interiors that reflect a variety of atmospheres. Our goal is to take the lead in product development and swiftly identify the evolution of variety and value that consumers seek in their living spaces.



コイズミ照明
Koizumi lighting equipment

家電照明 ラインアップ Lighting equipment lineup

- LEDシーリングライト LED ceiling lights
- LEDペンダント LED pendant lights
- LED基礎照明 Standard LED lights

日本のマーケットに新しいブランドを紹介。

Introducing new brands to the Japanese market

日々の暮らしを楽しむ・・・世界の「逸品」を提案

We take pride in offering "world-class products par excellence" for greater enjoyment of everyday life.

VS SASSOON
Vidal Sassoon
Beauty Appliances

プロの技術と経験から生まれたツールでサロンのスタイリングを手軽に。
We offer Beauty products that incorporate the experience and expertise of pros for easier salon styling.



Energizer

世界160か国以上で愛されている電池&ライトのグローバルブランド。
This popular global brand of batteries and lighting products is sold in more than 160 countries.

TCL

TCLは、Googleテレビ出荷台数世界TOP1。中国発世界屈指の総合家電メーカー。
TCL ranks as the world's top leader in Google TV shipments, and a world-renowned China's leading home appliance manufacturer.

sodastream

世界47カ国で展開をする世界No.1炭酸水ブランド。
1903年創業の炭酸水メーカーのパイオニア。
The world's No.1 sparkling water brand that has distribution in 47 countries. History pioneer founded in 1903.

T-fal

世界で初めてふっ素樹脂加工のフライパンを発明し、調理器具の世界シェアNo.1メーカーになりました。さらには小型家電、調理家電の世界的なトップメーカーでもあります。
Inventor of the world's first non-stick frying pans and the No.1 brand in global share of cookware. Also a top global manufacturer of small kitchen and home appliances.

Cuisinart

プロの厨房や家庭で支持されてきた調理家電ブランド。フードプロセッサやハンドブレンダーなど世界各国で支持されています。
A kitchen appliance brand that supports both professional and home cooks. Cuisinart's food processors and hand blenders are known and loved worldwide.

Ariete
il genio della casa

フィレンツェ生まれのデザイン・機能ともに優れた家電メーカーです。日常をオシャレでスタイリッシュに演出し、毎日の生活を豊かにすることを目指します。
Established in Florence, manufacturing home appliances with superior design and functions to make everyday life fashionable, stylish and fulfilling.

PHILIPS シェーバー
Shaver

全世界シェアNo.1の自信と誇りを充実のラインナップで展開しています。
We present a great lineup of products that represent the confidence and pride that comes with being the world's top seller.

SONICKEアー 電動歯ブラシ
Sonicare electric toothbrushes

ECOVACS

家庭用ロボット掃除機をはじめ、業務用ロボットに至るまで、それらの研究開発、生産、販売を一体化したサービスロボットの総合メーカー。2023年3月で25周年を迎え、現在世界145以上の国と地域で販売、2,500万人以上にご愛用いただくグローバルブランド。
This is a comprehensive service robot manufacturer that integrates research and development, production, and sales of robots, from home-use robot vacuum cleaners to commercial robots. They marked their 25th anniversary in March 2023 and are currently a global brand with over 25 million users in more than 145 countries and regions around the world.

GoPro

GoProはアクションカメラ世界シェアNo.1のリーディングカンパニーです。
GoPro is the leading company with the top global market share of action cameras.

drinkmate
EVERYTHING DRINKABLE YOU WANT

ドリンクメイトは、i-Drink Products社(本社:米国)にて企画開発された家庭用炭酸ソーダ生成機ブランド。
The Drinkmate is a home carbonated soda maker designed and developed by i-Drink Products Inc. based in the US.

Nestlé. Good food, Good life

信頼される栄養・健康・ウェルネス企業として、総合食品飲料企業世界第1位に成長。カプセル式コーヒーのパイオニアとして日本に浸透しています。
Known as the reliable Nutrition, Health, and Wellness company, Nestlé has grown to become the world's top company in the food and beverage industry. In Japan, Nestlé is known as the pioneer of coffee machines that use coffee capsules to make coffee.

BRITA

世界初のポット型浄水器BRITA。世界70か国以上の国と地域でブリタのフィルターを通した水が愛飲されています。
BRITA is the world's first pot-type water purifier. BRITA's filtered water is enjoyed in more than 70 countries and regions around the world.

Instant brands

電気圧力鍋北米シェアNo.1。カナダ生まれのキッチン家電ブランド。
The No.1 North American brand for electric pressure cookers, a kitchen appliance brand from Canada.

BaByliss

ヨーロッパではプロ向けのスタイリングツールとして浸透。In Europe, BaByliss products are used widely as professional styling tools.

BLACK+DECKER

電動工具やクリーニングツールを開発するグローバル企業。高品質で革新的な製品デザインは世界各国で高い評価を得ています。
As a global corporation that develops home improvement products, including power tools and cleaning products, BLACK+DECKER's high-quality, innovative product designs are highly regarded around the world.

XC Dimplex

1973年にアイルランドで創業した世界最大級の電気暖房、再生可能エネルギー機器のメーカー。
Founded in Ireland in 1973, Dimplex is one of the largest manufacturers of electric heaters and renewable energy equipment.

Anker Innovations JAPAN

デジタル関連製品において、米国や日本など世界100か国以上でトップクラスの販売実績を誇るAnkerグループの日本法人。
Anker Japan is the Japanese subsidiary of the Anker Group, a top class manufacturer of digital products with sales in over 100 countries around the world including the US and Japan.

carke

スウェーデン発。エコでシンプル、美しさを極めた電源のいらぬ高級ステンレス仕様のソーダマシン。
From Sweden. A premium sparkling water maker in stainless steel that requires no electricity—simple, ecological, and sleek.

NESPRESSO

ネスプレッソは1986年にカプセル式コーヒーシステムを発表。現在世界82カ国で事業を展開し、一般家庭、店舗、オフィスなど日本でも高い支持を得て、ますます拡大しています。
Since its first introduction of simple but innovative capsule coffee system in 1986, NESPRESSO has been increasing users in more than 82 countries worldwide.

Melitta

メリタ・ペッツがペーパードリッパシステムを考案してから1世紀。今では世界の国々でメリタ式が主流です。
A century has passed since Melitta Bentz invented drip brew coffee filters. Today, Melitta coffeemakers have grown to dominate the world market.

FoodSaver

フードセーバーはアメリカNo.1の家庭用真空パック機。真空保存で鮮度が最大5倍長持ち。
The FoodSaver is the most popular home vacuum sealer in the US. Storing food in vacuum sealed bags keeps it fresh 5x longer.

Miele

ドイツで「史上最高のブランド」に選出。ライフスタイルに合った掃除機を提供しています。Selected as Germany's "BEST BRANDS" Miele offers vacuum cleaners that are perfectly suited to your lifestyle.

DOMETIC

独自の冷却技術で、世界100か国以上の国々に本格派ワインセラーをお届けしています。
With its proprietary cooling technology, Dometic provides a genuine wine cellar experience to consumers in more than 100 countries.

Segway-Ninebot

電動キックボードのリーディングカンパニーです。世界225の国と地域で製品を発売。先進的な技術とデザインで、日々の生活に大きな変化をもたらします。
They are a leading manufacturer of electric kickboards. They have launched products in 225 countries and regions around the world. The company's advanced technology and design transform everyday life.

商品の本来の機能や使い勝手から、新しい価値を発見。

Finding new value from the original function and usability of products

日々の暮らしを楽しむ・・・日本の「逸品」を提案

We take pride in offering top Japanese products par excellence for greater enjoyment of everyday life.

JAGUAR

電動ミシン、コンピュータミシン、刺繍ミシンなど家庭用ミシンをトータルに展開しています。
We manufacture a comprehensive selection of household sewing machines, including electric, computerized, and embroidery sewing machines.

TOTO

温水洗浄便座では高いシェアを誇り、累計出荷台数が2022年6月に6000万台を突破。ウォッシュレットの名称はTOTOの登録商標です。
TOTO has a large market share of warm-water washing toilet seats commonly known as "Washlets." The cumulative total of seats shipped as of June 2022 exceeded 60,000,000. "Washlet" is TOTO's registered trademark.

Paloma

家庭用厨房機器・温水機器、業務用厨房機器・温水機器と多種多様な高品質な製品づくりに取り組んでいます。創業以来「人々に料理をつくる喜び」、「お湯のある安心」、が「つくる快適で心地よい暮らしをお届けしています」。
They are engaged in the manufacture of a wide variety of high-quality products, including kitchen appliances and hot water appliances for home use, as well as hot water appliances and kitchen appliances for commercial use. Since their founding, they have been committed to offering the joys of cooking and the comfort of hot water, so that their customers can lead comfortable and pleasant lives.

SANEI

数々の水まわりアイテムの提供を通じて、人と水の潤いある関係を創造し続けています。
By distributing various kitchen and bathroom products, we will continue to devote ourselves to building a better, more hydrating relationship between people and water.

-FUJIOH-

空気を換え、環境を変え、明日を豊かに変えていく。Changing the air, changing the environment, and bringing abundance to the future.

アイホン

約70年にわたってインターホン。コミュニケーションとセキュリティの技術で安心をお届けし続けています。
With more than 70 years of experience offering intercom equipment, Alphone has earned the public's trust for its communications and security technologies.

Hatano

循環アダプターシェアNo.1。お風呂関連商品を販売しているメーカー。They have the top share of the bath circulation adapter market. They manufacture bath-related products.

ピップ株式会社

人々の身心の健康に貢献する企業の実現を目指しています。
PIP Co., Ltd. will continue to contribute to people's physical and mental well-being.

TANITA
Healthy Habits for Happiness

家族の健康管理のパートナーとして欠かせない体組成計。タニタは体組成計を含む体脂肪計でシェア世界No.1を誇っています。
A body fat monitor scale is a useful scale as a partner for family health checks. Tanita has the top share of body fat monitor scales in the world.

ALINGO

健康増進、ダイエット、基礎体力作りから癒しまでの商品をトータルに展開しています。We manufacture and distribute a wide selection of products that promote and assist health and well-being, weight-loss, physical fitness, and mental healing.

Aladdin

イギリスで誕生して90余年。変わらぬ品質と安全性で多くの人の心と体を温め続けています。Since the company was established in England over 90 years ago, we have been keeping people's hearts and bodies warm with reliable high-quality products.

Arromic

1986年創業。独自の技術開発でシャワーヘッドをはじめ、生活がより豊かになる製品づくりに取り組んでいます。Founded in 1986, Arromic makes shower heads using original technology and other products to enhance living.

大阪ガス

エネルギー事業において、ガス・電力等のエネルギー供給に、ガス機器・設備やサービスを組み合わせて提供しています。In the energy sector, Osaka Gas supplies gas and electric power as well as gas appliances, facilities and services.

SATOSHIOJI

オリジナルの商品をはじめ、キッチンウェア、家電製品など生活用品全般を取り扱っています。We deal with household goods, including original products, kitchenware, and home electric appliances.

SANKEI PLANNING

衛生用品の販売やアイデア溢れるオリジナル商品の企画開発を行っています。Carries out planning for the sale of hygienic products and inventive, original products.

CUC
Creative Unique Create

「織姫の街」児島で誕生して今年創業80周年。固定概念に囚われず、オリジナルの作業服をはじめ、水冷ベスト(熱中症対策商品)などを展開。日々新商品の開発を行い、価値あるものを提供し続けています。
This year marks the 80th anniversary of its founding in Kojima, the town of textiles. Without being bound by stereotypes, we develop original work clothes, water cooling vests (products to prevent heat stroke), etc. We develop new products every day and continue to provide valuable products.

OMRON

アーム式からコンパクトタイプまで、豊富なバリエーションで日常生活における手軽で便利な血圧計をはじめ、さまざまな健康機器を提供しています。
We provide a range of simple and convenient healthcare products for daily use. This device is available in a variety of models including a cuff type and a compact type.

KYOCERA

リョービの電動工具事業を承継。「お客様に真の『快適』を提供し続ける」という基本方針のもと、プロ向けから家庭向けまで進化するパワーツールを提供し続けています。
The successor of the Ryobi power tool business. Provides innovative professional and household power tools based on the concept of offering optimal usability.

TOYOTOMI

世界で愛されて100カ国。石油燃焼機器、家庭用電気機器メーカーとして常に業界をリードしています。
A household appliance maker offering its products in more than 100 countries, Toyotomi has become an industry-leading maker of kerosene heaters and household appliances.

Cleansui

家庭用浄水器を通して、より豊かな生活環境づくりに貢献していきます。Cleansui will continue to support the development of a richer living environment by manufacturing home water purifiers.

ホーチキ

1918年が国初の火災報知機メーカーとして創業。We established our business as Japan's first fire alarm manufacturer in 1918.

Wonderchef

1951年創業の電気圧力鍋、圧力鍋などの専門メーカー。Specialized manufacturer of electric and non-electric pressure cookers and other kitchen appliances, founded 1951.

EARTH WALKER TRADING

脱臭とウイルス対策ができるオゾン発生器・オゾン水生成器を、業務用から家庭用まで、用途に合わせて多数展開しています。Develops a range of ozone generators and ozone water generators that remove odors and combat viruses for both commercial and home use.

IONIC

マイナスイオンで歯垢を除去・歯ツルツル・歯茎イキイキ。IONIC toothbrushes use the power of negative ions to remove plaque, make tooth surface smooth, refresh breath and stimulates gums.

chinavi

「毎日の暮らしに安心を」をコンセプトに、胎児超音波心音計やパルスオキシメータなどの家庭用医療機器製品、およびベビー・マタニティ向けの製品を提供しています。
Based on the concept of "providing daily peace of mind and safety," Chinavi provides household medical equipment such as fetal dopplers and pulse oximeters, as well as baby and maternity products.

豊富な商品力と独自のノウハウで、最適な売り場づくりを提案。

Proposal to create optimal stores with an abundant selection of products and unique know-how

提案営業・売り場フォローを支えるコイズミ独自の営業支援の流れ

Flow of Koizumi's unique system that offers business proposals and follow-up sales support



お客様のニーズを捉え、売り場で表現することで販売につながります。

We identify the needs of the customer and articulate them on the sales floor leading to sales.

効果的な広告・プロモーションの実施で、消費者へアプローチ。

We reach out to consumers through carrying out effective advertising and promotions.

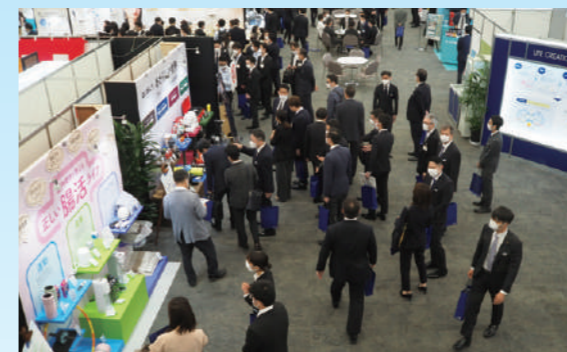
交通広告 transit ad



テレビCM TV commercials



展示会 Exhibitions LIFE CREATION 2023



会場 Venue **東京ドームシティプリズムホール**
Tokyo Dome City Prism Hall

出展メーカー数 Number of exhibitors
80ブランド
(新規10ブランド)
80 brands (10 new brands)

展示数 Number of exhibits
2,200アイテム
(新製品750アイテム)
2,200 items (750 new products)

来客数 Number of visitors
850人
850

消費行動は「ジャーニー型」から「パルス型」に変化 Consumption has changed from journeying to impulsivity.

デジタルネイティブ世代を中心に、従来のような、段階的に商品購入に辿り着く「ジャーニー型消費行動」から、何気なく情報を探索しながら瞬間的なひらめきで即購入する「パルス型消費行動」へと変わりつつある。

The digital native generation, in particular, is shifting from traditional journeying-type consumption behavior, in which consumers arrive at product purchases incrementally, to impulsive-type consumption behavior, in which consumers make immediate purchases based on instantaneous inspiration while casually searching for information.



Value to Needs マッチング

生活者のニーズにぴったりの価値(商品・情報)を提供

Value to Needs Matching

Providing value (products and information) that perfectly match the needs of consumers



KOIZUMI
LIFE CREATION
2023

決める! ピンときた瞬間

“自分にぴったり”とめぐり合う、探索と発見の次代へ

Decide as soon as it hits you!
Transition to the next era of exploration and discovery to find what fits you best.

展示会提案コーナー Exhibition Proposal Area

<p>自分にぴったりの髪型を発見! 顔型別ヘアスタイル Discover the perfect hairstyle for you! Hairstyles by Face Shape</p>  <p>流行の髪型よりも自分に似合う髪型を。顔のかたちに合わせた似合う髪型とそのための器具をご提案。 A haircut that looks better than the latest fads. Offering hair styles that match face shape and the devices needed for that.</p>	<p>自分だけの至福のひととき 至高の晩酌 Your own personal moment of bliss A superb evening drink</p>  <p>その日に飲みたいお酒や食べ物で、自分にぴったりの晩酌商品を提案。 Proposing the perfect evening meal products, based on which alcohol and food one desires on that day.</p>	<p>腸内環境を整える! 正しい腸活ライフ Maintain your intestinal health! Have the "guts" to live life right</p>  <p>ダイエットや免疫力低下など、多様な悩みに腸活という提案。運動・食事・リラックスの3方向からアプローチ。 Providing gut flora activation for a variety of problems such as weight loss and lowered immunity. Offering an approach from three angles: exercise, diet, and relaxation.</p>	<p>ブランド・ジェネレーションの自分時間はじめよう!あたらしい世界 Live your best life now! Jump into a new world</p>  <p>50、60歳を超えてからの学び直しや、新たな挑戦に向けた、のめり込める趣味の提案。 Suggestions for hobbies that one can get into to relearn or take on new challenges after the age of 50 or 60.</p>
---	---	--	--

コイズミの販売力×物流力 Sales and Distribution Capabilities

本社、3カ所の事業所、9カ所の営業所を拠点に
有力な販売網を構築しています。

We have a solid sales network consisting of our headquarters, 3 business offices and 9 sales offices.

2024年問題も見据えた、小泉成器としての新しいロジスティクス像

Koizumi Seiki's new logistics network will address the issues of 2024.



- **物流費上昇の抑制**
Controlling rising logistics costs
庫内作業のシステム化、作業工程を管理する。
We are systematizing warehousing operations and managing work processes.
- **安定したインフラ構築**
Building a stable infrastructure
「共同配送」化への取組を推進する。
We are working toward a joint delivery system.
- **業務と作業の効率化**
Improving operational and work efficiencies
受注業務と物流業務の一体化に取り組み、作業を平準化する。
We are working to integrate order intake and logistics, and standardize work.
- **物流品質の向上**
Improving logistics quality
物流品質を向上する。
We are improving the quality of logistics.

大型物流センターを東西それぞれに稼働させ、「安全・確実・迅速」にお届けします

We operate large distribution centers in each the eastern and western halves of Japan, to make sure that products are delivered safely, swiftly and without mistake.



コイズミの海外展開 Overseas business development

コイズミのビジネスは、
さらにグローバルなフィールドへと拡大しています

Koizumi's business expands into a global field.

香港『小泉成器(香港)有限公司』、中国・深圳『凱基明(深圳)商貿有限公司』を拠点に、アジア諸国へのコイズミ商品の販売およびKOIZUMIブランドの認知拡大を目指します。

Through Koizumi Seiki (Hong Kong) Limited and Koizumi Seiki (Shenzhen) Limited, we are selling Koizumi products to consumers in Asian countries and working to make our brand more widely known throughout the region.



コイズミの情報力 Information Systems

人の知恵、人の想いを経営資源に生かす、
ナレッジ共有型の情報システム開発に取り組んでいます。

We are engaged in the development of a knowledge-sharing system that capitalizes on two business resources: wisdom and intelligence.

提案営業・売り場フォローを支える営業支援ツール

Our sales support tools offer business proposals and follow-up sales support.

お取引先様とはEDI(Electronic Data Interchange)を利用し、連携強化による効率化とビジネスチャンスの拡大を図っています。

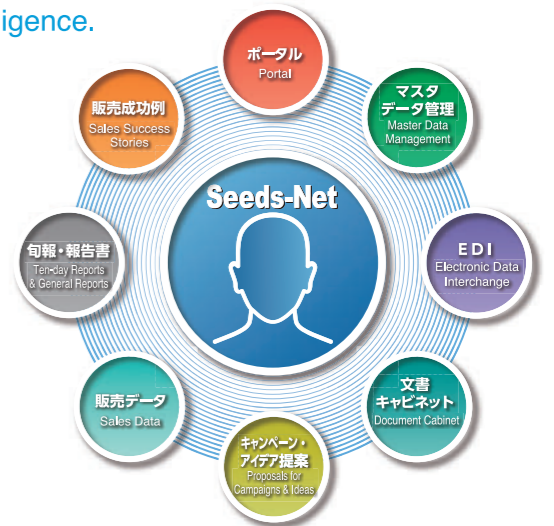
We communicate with our clients and business partners, using "Electronic Data Interchange" (EDI) to keep in close touch with them and to be accessible to broader business opportunities.

ヒューマンパワーを発揮させ、
人材の高質化を目指すナレッジ醸成システム

Our knowledge cultivation system highlights our employees' abilities with the aim of developing highly skilled personnel.

ITやシステムの進化に並行して、それを活用する「人」も重要な要素です。私たちは、社員の成長に視点を向けた、ナレッジシステムにより人材の育成に努力しています。

Employees are an important aspect of the application of IT and IT systems as they continue to evolve. We focus on training personnel with our knowledge system focused on employee development.



コイズミの品質管理力 Quality Management

スピーディな対応と連携による情報の共有化で、
確かな品質をお届けします。

Ensuring consistent quality through rapid communication and information-sharing.

発売前までの開発工程における徹底した検査で問題点の洗い出しと、
改善による不具合品を生まない仕組みづくり

Thorough inspections during the development process up to pre-launch to identify problems and create a system to prevent defective products through improvements.



小泉成器は、電気用品安全法(電安法)の対象となる商品には、PSEマークとは別に任意の第三者認証となるSマークを取得しています。

Koizumi Seiki has obtained the S Mark, a voluntary third-party certification separate from the PSE Mark, for products subject to Act on Product Safety of Electrical Appliances and Materials (PSE Law).

Sマークは、電気用品安全法を補完し、電気製品の安全のための第三者認証制度です。

Sマーク付電気製品は、第三者認証機関によって製品試験及び工場の品質管理の調査が行われている証です。

The S Mark is a third-party certification system for electrical product safety that complements the PSE Law. Electrical products with the S Mark are proof that product testing and factory quality control inspections have been conducted by a third-party certifying body.

小泉成器では、会社は個人の夢を実現する舞台と考えています。

At Koizumi Seiki, we look at our company as a platform for our employees to realize their dreams.

一歩先のユーザーベネフィットの提供を目指し、「やりたいこと」「達成したい目標」に向かってチャレンジできる会社です

Koizumi Seiki is a company that allows us to address the targets we want to take on and achieve in order to provide newer and better user benefits.



濱津 奏夢
Kanamu Hamatsu
関西営業部
Kansai Sales Department

これが私の仕事
「電気製品の提案型営業」

What I do
"Propose and sell electrical products"

家電量販店やディスカウントストアに電気製品を販売する仕事をしています。ドライヤーといった理美容家電からコーヒーマーカーといった調理家電など幅広い商品を取り扱っています。日々の活動で取引先が必要としている商品や情報を理解して、その問題を解決するための提案型営業を行っています。また導入した商品を1台でも多く売れるようにするための売り場演出、売り場担当者への商品案内も同時に行っています。

My job is to sell electrical products to large volume appliance stores and discount stores. I deal in a wide range of products from beauty care appliances like hair dryers to kitchen appliances like coffeemakers. Every day, I find out which products and what information my customers want and make proposals that fulfill their needs. Then, to help them sell more of the products they introduce, I set up their point of sale and instruct their sales staff on product features.



金子 瑞穂
Mizue Kaneko
関東第二営業部
Kanto Second Sales Department

これが私の仕事
「家電製品の営業(販売店様へのご提案)」

What I do
"Sell home appliances (propose products to retailers)"

得意先である家電量販店様に、販売代理店として仕入れメーカー商品とKOIZUMI商品を販売する営業活動をしています。担当先の社員さんへ、新製品のご案内をしたり、店頭での商品の展開を行ったりしています。売り場作りは新商品だけではなく、既存商品をより魅力的に感じていただけるよう、担当先の社員さんと相談しながら行っています。また、定期的に商品の勉強会を実施し、担当先の社員さんに商品のファンになっていただけるような取り組みにも力を入れています。

I sell both Koizumi products and those of other manufacturers whom we represent, to home appliance stores. That includes introducing new products to their staff and setting up store displays. In setting up displays, I consult with store staff so that not only new products but existing products look more appealing to shoppers. I also conduct periodic product workshops where my efforts are focused on turning store staff into fans of our products.



武田 爽奈
Sawana Takeda
首都圏営業統括部 SV
Kanto Area Sales Management Department SV

これが私の仕事
「自社商品の理美容品と日本総代理店のメーカー商品のマーケティング」

What I do
"Market beauty care products of our own brand and those of other manufacturers that we represent in Japan"

商品がどうしたら売れるのかを考え、売り場提案はもちろん、ブランド育成・商品の良さを伝えることも大切な仕事で社内での商品勉強会や得意先様での商品勉強会も行い、売れていく仕組みづくりを様々な方向性から考えていきます。また商品の導入商談で決定した物が店頭に並び、お客様が購入してくださっている場面を見るととても嬉しく感じます。

I look for ways to sell products. While that includes making POS proposals, I also explore sales strategies from various angles and, because it is an important part of my job to promote the brands we deal in and convey product benefits and features, I give product explanations both in our company and at the customer's place of business. Another part of my job that I like is to set out the products the customer has selected in their store and then watch shoppers buy them.



伊藤 貴政
Takamasa Ito
商品事業部
Product Department

これが私の仕事
「海外・国内有力メーカー様の仕入れ・企画立案」

What I do
"Proposing procurement and sales plans for products from leading manufacturers in Japan and abroad"

商品事業統括部で、海外・国内有力メーカー様の仕入れ・企画立案を担当しています。メーカー様と一緒に、市場分析や販売計画を作成し、お得意先様や営業スタッフへ商品案内を行うなど、業務は多岐にわたっています。バイヤー様から高評価をいただいたり、自身が目利きした商品がお客様の手に渡っている様子を見かけたりした際は励みになります。

In the Product Administration Department, I am involved in proposing procurement and sales plans for products from leading manufacturers in Japan and abroad. I work with manufacturers to analyze markets and draft sales plans, and propose products to clients and sales staff—work that covers a wide range of tasks. I feel encouraged when buyers say good things about me and when I see the products that I have personally worked on reach the hands of customers.

会社概要 Company Outline

社名 小泉成器株式会社

会長 代表取締役 営業本部長 田中 裕二
社長 代表取締役 商品本部長 橋本 直志
本社所在地 大阪市中央区備後町3丁目3番7号
設立 平成元年(1989年)1月19日
資本金 5億9,300万円
決算 年1回 3月末日
業種 家電製品、家庭用品の企画・製造・卸売り
従業員数 318名(2023年3月現在)

株主 小泉産業(株)・小泉成器従業員持株会(株)みずほ銀行・オムロンヘルスケア(株)・タイガー魔法瓶(株)・(株)トヨトミ(株)パロマ(株)三菱UFJ銀行 他

取引銀行 みずほ銀行・三菱UFJ銀行・三井住友銀行

Corporate name
KOIZUMI SEIKI CORP.
Chairman & CEO, Sales Division GM
Yuji Tanaka

President & COO, Product Division GM
Tadashi Hashimoto

Head office
3-3-7 Bingomachi, Chuo-ku, Osaka

Establishment
January 19, 1989

Capital
¥593 million

Account settlement
Once a year, end of March

Type of business
Planning, manufacture, and wholesale of electrical and household appliances

Employees
318 (as of March, 2023)

役員

代表取締役会長 営業本部長 田中 裕二

代表取締役社長 商品本部長 橋本 直志

常務取締役 首都圏営業統括部長 中瀬 信行

取締役 管理グループ長 齋藤 秀夫

取締役 関東第一営業部長 大上 正浩

監査役 常勤 石橋 祥弘

監査役 非常勤 山本 将晴

監査役 非常勤 大石 武宏

Stockholders

Koizumi Sangyo Corp.
Koizumi Seiki Employee Stock Ownership Plan
Mizuho Bank, Ltd. / Omron Healthcare Co., Ltd.
Tiger Corp. / Toyotomi Co., Ltd. / Paloma Co., Ltd.
MUFG Bank, Ltd. etc.

Main Banks

Mizuho Bank
MUFG Bank, Ltd.
Sumitomo Mitsui Banking Corp.

Directors

Chairman & CEO, Sales Division GM: Yuji Tanaka
President & COO, Product Division GM: Tadashi Hashimoto
Executive Director, Kanto Area Sales Management Department GM: Nobuyuki Nakahama
Director, Management group leader: Hideo Saitou
Director, Kanto First Sales Department Manager: Masahiro Oogami
Corporate Auditor: Yoshihiro Ishibashi
Auditor: Masaharu Yamamoto
Auditor: Takehiro Oishi

販売先 家電専門店・ホームセンター・ディスカウントストア・GMS・ドラッグストア…など

仕入先 グループセブジャパン・ソーダストリーム・TCLジャパンエレクトロニクス・オムロンヘルスケア・パロマ・フィリップス・TOTO・グリーンウッド・タニタ・ネスレ日本・シナジートレーディング…など

グループ会社 アルファックス・コイズミ株式会社
小泉成器(香港)有限公司
凱基明(深圳)商貿有限公司

関係会社 小泉産業株式会社
コイズミ照明株式会社
コイズミファニテック株式会社
コイズミ物流株式会社
株式会社ハローリビング
小泉株式会社
小泉アパレル株式会社
コイズミクロージング株式会社

Customers

Electrical appliances retailers
Home centers / Discount stores / GMS
Drug stores etc.

Suppliers

Groupe SEB Japan / SodaStream
TCL JAPAN ELECTRONICS
Omron Healthcare / Paloma / Philips
TOTO / Green wood / Tanita / Nestlé Japan
Synergy Trading etc.

Affiliates

ALPHAX. KOIZUMI CORP.
Koizumi Seiki (Hong Kong) Limited
KOIZUMI SEIKI (SHENZHEN) LIMITED
Koizumi Sangyo Corp.
Koizumi Lighting Technology Corp.
Koizumi Furnitech Corp.
Koizumi Logistics Corp.
HELLO LIVING Co., Ltd.
Koizumi Co., Ltd.
Koizumi Apparel Co., Ltd.
Koizumi Clothing Co., Ltd.

事業内容 Business Scope

コイズミブランド商品の企画、開発、製造、販売

Planning, development, manufacturing and sales of Koizumi-branded products

《主なコイズミブランド商品》 Our original brand products

ヘアドライヤー・ヘアアイロン・カーリングドライヤー・エステ家電・電気ストーブ・家具調コタツ・電気毛布・アンカ・エアコン・オーブントースター・ミキサー・アイロン・CDラジオ・デジタルオーディオ…など

Hair dryers, hair irons, curling dryers, beauty home appliances, electric stoves, luxury kotatsu, electric blankets, foot warmers, air conditioners, oven toasters, mixers, irons, radio/CD players, digital audio devices, etc.

ナショナルブランド商品の卸

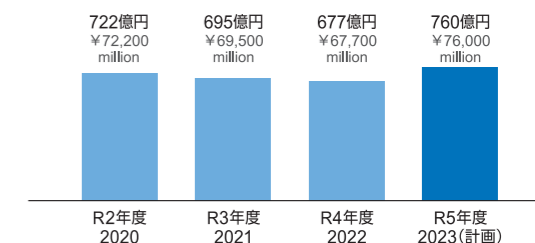
Wholesale of manufacturers' brands

《主な専業メーカーブランド》 Specialty manufacturers, brand products

グループセブジャパン・ソーダストリーム・TCLジャパンエレクトロニクス・オムロンヘルスケア・パロマ・フィリップス・TOTO・グリーンウッド・タニタ・ネスレ日本・シナジートレーディング…など

Groupe SEB Japan, SodaStream, TCL JAPAN ELECTRONICS, Omron Healthcare, Paloma, Philips, TOTO, Green wood, Tanita, Nestlé Japan, Synergy Trading etc.

売上高推移 Trend in Annual Sales



商品別構成 Sales Breakdown by Product Segment

